

제36회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	SK이노베이션	브랜드	SK이노베이션
출품부문	기획서, 작품		
과제명	20대 영타깃의 SK이노베이션 브랜드 호감도 상승을 위한 디지털 캠페인		
과제 문의	윤성현 C@M ysh0102@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- SK이노베이션은 SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠, SK인천석유화학, SK트레이딩인터내셔널, SK아이티테크놀로지 이상 6개의 자회사를 보유한 SK그룹의 에너지화학 중간 지주사
- 대한민국 1등 정유회사를 넘어 전 세계를 무대로 유전개발, 에너지 수출, 고부가가치 화학 소재 개발, 글로벌 슈퍼카 전기차 배터리 생산, 고급윤활기유 시장 1위 및 ZIC 윤활유를 생산하는 글로벌 일류 에너지화학기업으로 자리매김 중
- 잘하던 것(에너지, 윤활유)은 더 잘하고, 안하던 것(화학, 배터리)은 새롭게 잘하는 딥체인지 2.0(잘더잘 안새잘) 비전을 선포하고 시대를 선도해나가는 글로벌 일류기업으로 거듭나고 있음
- 최근, SK그룹의 더블 바텀 라인 경영철학(경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구)에 맞춰 전 사업영역에 걸쳐 사회적 가치를 실현하기 위한 다양한 노력을 전개 중

2. 커뮤니케이션 히스토리

- 과거 SK에너지에서 SK이노베이션으로 사명변경에 따른 사명인지 캠페인을 거쳐, 최근 약 3년간 사명(이노베이션)에서 오는 업역 오인지와 정유사업에 국한된 인식을 극복하기 위해 업역 정인지를 강화를 목표로 한 Big Picture of Innovation 아트버타이징 캠페인 진행
- 최근 SK이노베이션 인식조사 자료에 따르면 사명 인지도 및 업역 정인지도는 모두 우수한 수준으로 올라섰다고 판단

3. 2019년 커뮤니케이션 목표

- SK이노베이션의 20대 영타깃 브랜드 호감도 향상

4. 과제

- 20대 영타깃을 대상으로 한 디지털 캠페인으로 유튜브와 같은 동영상 컨텐츠 혹은 SNS 이벤트 등 디지털 매체에 기반한 자유로운 형태의 캠페인 기획안 및 제작안 제안
 - * 디지털을 기반으로 한 오프라인 연계 캠페인도 가능

5. 참고사항

- 시대를 선도하는 미래지향적 일류기업 이미지 선호
- 단지 ‘내 삶에서 쉽게 찾아볼 수 없는 B2B기업’과 같은 1차원적 접근을 넘어, 글로벌 일류 에너지화학 기업이 20대에게 호감도를 높이기 위한 타깃 트랜드, 인사이트 측면에서의 다양하고 심도 있는 고민을 토대로 한 제안 필요

#